

Communicatieplan start 'Mijn Bibliotheek' voor de Limburgse bibliotheken

1. WAT IS MIJN BIBLIOTHEEK?

Met 'Mijn Bibliotheek' (<https://mijn.bibliotheek.be>) geef je als bibliotheek aan de bibliotheekgebruikers de kans om op eenvoudige wijze uitleningen en reservaties te beheren. Het is gebaseerd op de bestaande systemen van bibliotheken. Daarnaast krijg je ook toegang tot de digitale collecties van de bib.

Met 'Mijn Bibliotheek'...

- bied je een eenvoudig en gebruiksvriendelijk systeem aan.
- geef je de kans aan je leden om verschillende bibliotheeklidmaatschappen onder één profiel te beheren (1 op 3 leden is namelijk lid van meerdere bibliotheken).
- kunnen je leden alle lidmaatschappen van zijn of haar gezin (bijvoorbeeld het lidmaatschap van de kinderen) vanuit dit profiel beheren.
- verzekeren je van een systeem dat in de toekomst aan relevantie zal winnen. Het zal noodzakelijk zijn indien je een aantal digitale diensten comfortabel wil aanbieden zoals bijvoorbeeld thuisgebruik van het Gopress Krantenarchief, E-boeken en Fundels.



2. DE DOELSTELLINGEN VAN 'MIJN BIBLIOTHEEK'

De lancering van de online publiekstoepassing 'Mijn Bibliotheek' is voorzien voor het **voorjaar 2015** en wordt ondersteund door Bibnet en PBS voor de technische aspecten. De proeftuinbegeleider zorgt voor de ondersteuning bij de promotie van deze online publiekstoepassing.

PROJECTDOELSTELLINGEN

Wat is wil bereiken is dat zoveel mogelijk bibliotheekgebruikers omschakelen naar een 'Mijn Bibliotheek'-account.

- Lancering van de online publiekstoepassing 'Mijn Bibliotheek' voor alle Limburgse bibliotheken. De concrete startdatum wordt nog vastgelegd in samenspraak met Johan Mijs van Bibnet en Patricia Dirix van PBS.
 - **Acties**
 - Vastleggen van concrete startdatum in samenspraak met Bibnet en PBS.
 - Nakijken naar het aantal accounts via 'Mijn Bibliotheek' voor alle bibliotheekleden en welke nog geen account hebben.
- Technische ondersteuning vanuit PBS en Bibnet voor de lokale bibliotheken
 - **Acties**
 - Wie zijn de aanspreekpunten?
 - Contactgegevens publiceren via de communicatiekanalen
 - FAQ's ophijsten en beschikbaarstellen
 - Instructiefilm voorzien zoals de bib van Kortrijk
- Omschakeling van de overige Limburgse bibliotheken ondersteunen van Mijn Bibliotheek-tickets naar de echte aansluiting op Mijn Bibliotheek.
 - **Acties**
 - Controle door PBS en Bibnet

COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN

Wat we willen bereiken, is dat zoveel mogelijk bibliotheekgebruikers op een wervende manier informeren over de meerwaarde van een 'Mijn Bibliotheek'-account.

Algemene boodschap

De bibliotheek biedt haar leden heel wat digitale extra's aan. Via "MIJN BIBLIOTHEEK" kan je thuis of waar dan ook genieten van 24/24 online dienstverlening: reserveren, verlengen, e-boeken of e-fundels lenen, het krantenarchief van Go Press raadplegen, ...

- Communicatie **bovenlokaal** via provinciale promokanalen van de inhoud van de online publiekstoepassing 'Mijn Bibliotheek naar belanghebbenden, bibmedewerkers en bibles. Bijvoorbeeld via TV-Limburg, Radio 2,..
 - **Acties**
 - Ophijsting bovenlokale promotiekanalen (doelgroepen herhaald prikkelen via verschillende communicatiekanalen.)
 - Budget voorzien voor deze promotiekanalen
 - Proeftuinbegeleider is de contactpersoon maar toetst af met Klaar Franssen en verantwoordelijke deputatie.
- Communicatie **lokaal** per gemeente van de inhoud van de online publiekstoepassing 'Mijn Bibliotheek naar belanghebbenden, bibmedewerkers en bibles. Plus terugkoppeling bij vragen, technische ondersteuning, problemen,..
 - **Acties**

- Oplijsting lokale promotiekanalen dmv een bevraging bij de Limburgse bibliothecarissen (vergadering half maart).
(doelgroepen herhaald prikkelen via verschillende communicatiekanalen.)
 - Budget voorzien voor deze promotiekanalen.
 - Lokale bibliotheek is de contactverantwoordelijke.
 - Digitale communicatie-instrumenten aanleveren aan bibliotheek volgens vooropgestelde communicatieplanning met oplijsting van verdeelcijfers van affiches, flyers, publicaties waarin wordt gepubliceerd.
 - Vorming bibmedewerkers over de inhoud van 'Mijn Bibliotheek' en het promoten van 'Mijn Bibliotheek'
- Mijn Bibliotheek is op dit moment al beschikbaar voor de Brocade bibliotheken uit Limburg maar ze hebben nood aan ondersteuning bij de communicatie naar de bibleden.
 - **Acties**
 - Bevraging Brocade bibliotheken welke ondersteuning ze nog nodig hebben.
- Evaluatie van de communicatiecampagne
 - **Acties**
 - Categoriseren van vragen die binnenkwamen via de contactpersonen
 - Evaluatievergadering plannen voor lokale bibliotheken, Bibnet en PBS.

3. DE CONTEXT (wie zijn de betrokken partijen, de beschikbare middelen en de beperkingen)

De betrokken partijen zijn:

- Bibnet: Johan Mijs (opstart implementatie), Peter De Keyser en Nelia Van Briel (technische begeleiding)
- PBS: Patricia Dirix
- PSLB (communicatie): Regine, Jurgen en Anne
- Alle Limburgse bibliotheken
- Bibpersoneel
- Bibleden
- Bestuur lokaal
- Bestuur bovenlokaal
- Bibgebruikers

De beschikbare communicatiemiddelen zijn:

PROMOTIE

Eigen kanalen

- In de bib (affiche, flyer)
- Bibportaal
- Nieuwsbrief
- Facebook
- Twitter
- Blog
- Perstekst
- Website

- TVL – Stadstv
- Radio 2
- Instructiefilm (gelijkaardig film bib Kortrijk)
- Handleiding voor gebruikers
- Handleiding voor bibmedewerkers
- Nieuwsbrief
- Seniorenraad
- Scholen
- Digihuizen
- Huis van het Nederlands

Communicatiekanalen van de partners

- Gemeentelijk/stedelijk infoblad
- Emaildatabase
- Facebookpagina
- Website
- perstekst
- Doelgroepwerking zoals seniorenwerking, werking anderstaligen, scholenwerking
- Infosessies en workshops voor bibgebruikers en bibmedewerkers

De aandachtspunten

- Er is nood aan een oplijsting van de **bovenlokale promotiekanalen** om Mijn Bibliotheek te promoten op provinciaal niveau.
- Er is ook nood aan een oplijsting van de **lokale promotiekanalen** om Mijn Bibliotheek te promoten op lokaal gemeentelijk niveau rekening houdend met de schaalgrootte van de gemeente.
- **Budget**
- **Tijdsplanning**
- Nood aan **eenduidige communicatie** tussen de verschillende partners om een helder verhaal te communiceren.
- Mijn Bibliotheek is al aanwezig bij de Brocade bibliotheken, maar er is ook nood aan **extra promotie**.
- **Omschakeling van Mijn Bibliotheek tickets** bij de niet-Brocade bibliotheken naar de echte aansluiting op Mijn Bibliotheek.
- De **bibmedewerkers** moeten zelf **vorming** krijgen over de werking van Mijn Bibliotheek en dit ook kunnen en willen promoten naar de biblede. (meerwaarde kunnen aantonen).
- Biblede met een bestaand account bij 'Mijn Bibliotheek' moeten de omschakeling kunnen maken.
- Bibnet moet de **BIDOC-bibliotheken** kunnen omschakelen.
- Het is niet duidelijk **wanneer 'Mijn Bibliotheek' kan gelanceerd** worden.
- **Verschillende abonnementen** op verschillende digitale collecties in de Limburgse bibliotheken.

4. De DOELGROEPENANALYSE

Doelgroepen	Omschrijving	Verwachtingen (V)? Belangrijkste zorg/barrière (Z)?	Via welke kanalen te bereiken?	Communicatie via
Bibmedewerkers	Personeel van de 44 bibliotheken in de provincie Limburg	V: nood aan vorming en briefing promotie van 'Mijn Bibliotheek' Z: De meerwaarde aantonen van 'Mijn Bibliotheek' voor het personeel en de gebruikers	Via de eigen communicatiekanalen Via de communicatiekanalen van de partners: contactpersoon per bib, interne nieuwsbrief, database-mailing, ... Handleiding/brochure 'Mijn Bibliotheek'	Tekst op extranet, interne nieuwsbrief Vorming bibpersoneel – workshop Vaste contactpersoon per bib Mailing bibliotheken Toelichting omschakeling Mijn Bibliotheek-tickets
Bibgebruikers	Bibgebruikers <ul style="list-style-type: none"> • passief lid • actief lid Potentiële bibgebruikers	V: duidelijke communicatie over de meerwaarde van 'Mijn Bibliotheek' Z: De meerwaarde aantonen van 'Mijn Bibliotheek' voor het personeel en de gebruikers	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeentelijk/stedelijk infoblad • Emaildatabase • Facebookpagina • Website • Perstekst • Promokaartje • Elektronische infoborden • .. Weekendmagazine Regiobrede kanalen zoals De Weekkrant, De Zondag, HBVL, Radio 2, TVL Handleiding/brochure 'Mijn Bibliotheek'	Aangepaste boodschappen per kanaal in de bijlage vanaf pagina 9 Oplijsting bovenlokale en lokale communicatiekanalen
Doelgroepwerkin		V: vraag naar	LOP	Aangepaste

g scholen		gebruik digitale collecties en online catalogus, mediawijsheid verscherpen Z: toegang verlenen tot scholenabonnement Gopress en andere digitale collecties	ICT-verantwoordelijke per school Contactpersoon per school Handleiding/brochure 'Mijn Bibliotheek'	boodschappen per kanaal Aanbieden lespakketten over de werking van Gopress Toegang 'Mijn Bibliotheek' via elektronisch leerplatform
Doelgroepwerking senioren	Rust- en verzorgingsinstellingen, dagcentra, dienstencentrum waar we mee samenwerken in het kader van bib-aaninstelling Senioren die niet op de hoogte zijn van digitale toepassingen. E-inclusie als doelstelling voor bibliotheken in het kader van de seniorenwerking.	V: senioren gaan enkel mondeling of telefonisch verlengen, reserveren en 'Mijn Bibliotheek' niet gebruiken Z: meerwaarde van 'Mijn Bibliotheek' aantonen	Handleiding/brochure 'Mijn Bibliotheek' Advertentie in Weekendmagazine, De Zondag, De Weekkrant, HBVL, Radio 2, TVL Gemeentelijk infoblad Stad Hasselt Uit-Databank Digihuizen en/of cvo's Seniorenraad per gemeente	Aangepaste boodschappen per kanaal in de bijlage
Doelgroepwerking anderstaligen	Anderstaligen CVO's, basiseducatie, Huis van het Nederlands, Taalgarage, OKAN	V: anderstaligen gaan enkel mondeling of telefonisch verlengen, reserveren en 'Mijn Bibliotheek' niet gebruiken Z: meerwaarde van 'Mijn Bibliotheek' aantonen	Anderstalige brochure 'Mijn Bibliotheek'? Flyer Aangepaste briefing onthaalmedewerker s Communicatie bovenlokaal Mijn Bibliotheek	Aangepaste brochure Mijn Bibliotheek in een andere taal of visuele informatie? Contacten met Huis van het Nederlands
Bestuur lokaal en bovenlokaal	<ul style="list-style-type: none"> - raad van beheer - schepen - bibliothecaris - PSLB - deputatie 	V: bestuursleden zijn niet altijd mee met de ontwikkelingen, ze moeten mee zijn met het verhaal van Mijn Bibliotheek Z: voor de lancering betrekken bij de	<ul style="list-style-type: none"> - Persteksten - Toelichting - Mailing - persbericht, persmap en persdossier - deadlines opvragen van communicatie 	Aangepaste boodschappen per kanaal in de bijlage vanaf pagina 9

		inhoud, de promotie en de Kick-off van Mijn Bibliotheek	tieberichten van de steden en gemeenten	
Technische ondersteuning	Bibnet – Johan Mijs PBS – Patricia Dirix ICT-dienst lokaal	V: technische problemen bij bibgebruikers en niet direct een oplossing Z: preventief zorgen voor technische ondersteuning, uitgebreid testen	FAQ's uitwerken Instructiefilmpje Contactgegevens publiceren Verwijzen naar technische ondersteuning	Publicatie technische hulplijn via bibportalen, websites, brochure 'Mijn Bibliotheek'
Perscorrespondenten	Streekgebonden en bovenlokaal	V: niet direct interesse in de promotie of hoge kostprijs Z: kant-en klare teksten voor perscorrespondenten	Oplijsting perscorrespondenten	Teksten in de bijlage vanaf pagina 9 Perscorrespondenten per gemeente en van de provincie

5. Gebruik van communicatieinstrumenten

PROVINCIAAL: COMMUNICATIE BOVENLOKAAL

CAMPAGNEBEELD	
DOELGROEP	Alle doelgroepen
TIMING	Eind maart
DOELSTELLING	<ul style="list-style-type: none"> • Visuele houvast voor de communicatiecampagne en bruikbaar in alle visuele communicatiemiddelen • Trekt de aandacht en valt op • De boodschap in één oogopslag gecommuniceerd
KOSTPRIJS	Gratis indien campagnebeeld dat beschikbaar is, gebruikt wordt

MAILING naar bibliotheken	
DOELGROEP	Bibliotheekpersoneel
TIMING	Eind maart
DOELSTELLING	<ul style="list-style-type: none"> • De meerwaarde aantonen van 'Mijn Bibliotheek' voor het personeel • handleiding 'Mijn Bibliotheek' van Bibnet

	verspreiden
KOSTPRIJS	Gratis

MAILING bibgebruikers	
DOELGROEP	Bibliotheekgebruikers (mailadressen die al beschikbaar zijn via Mijn Bibliotheek)
TIMING	Begin april
DOELSTELLING	<ul style="list-style-type: none"> • De meerwaarde aantonen van 'Mijn Bibliotheek' voor de bibgebruikers • Stappenplan gebruik 'Mijn Bibliotheek' • Toelichting omschakeling Mijn Bibliotheek-ticket naar Mijn Bibliotheek-profiel zonder ticket.
KOSTPRIJS	Gratis

EXTRANET (lokalebesturen.limburg.be)	
DOELGROEP	Bibliotheekpersoneel
TIMING	Eind maart
DOELSTELLING	<ul style="list-style-type: none"> • De meerwaarde aantonen van 'Mijn Bibliotheek' voor het personeel • handleiding 'Mijn Bibliotheek' verspreiden
KOSTPRIJS	Gratis

RADIO 2 spotje	
DOELGROEP	Bibgebruikers en potentiële bibgebruikers
TIMING	april
DOELSTELLING	<ul style="list-style-type: none"> • De boodschap in één audiofragment gecommuniceerd
KOSTPRIJS	2.000 EUR voor 10 spotjes

Perstekst	
DOELGROEP	Perscorrespondenten
TIMING	april
DOELSTELLING	<ul style="list-style-type: none"> • Bovenlokale promotiekanalen bereiken zoals HBVL, Weekkrant, de Zondag, Weekendmagazine, internetgazet, Limburg actueel, De Standaard
KOSTPRIJS	Gratis

Nieuwsjager Belang van Limburg	
DOELGROEP	Bibgebruikers en potentiële bibgebruikers
TIMING	April
DOELSTELLING	bereiken van alle Limburgers
KOSTPRIJS	Gratis

Instructiefilmpje	
DOELGROEP	Bibgebruikers en potentiële bibgebruikers
TIMING	april
DOELSTELLING	- Instructiefilmpje gelijkaardig aan filmpje bib Kortrijk
KOSTPRIJS	Gratis? PURE via Patricia Dirix

TVL -stadstv	
DOELGROEP	Bibgebruikers en potentiële bibgebruikers
TIMING	April
DOELSTELLING	bereiken van alle inwoners in de gemeenten
KOSTPRIJS	2.000 à 3.000 EUR

Technische hulplijn/ FAQ's per communicatiemiddel	
DOELGROEP	Bibgebruikers en potentiële bibgebruikers
TIMING	April-...
DOELSTELLING	Meldpunt voor problemen of behoefte aan uitleg
KOSTPRIJS	Gratis

PROVINCIAAL: technische ondersteuning

PBS helpdesk	
DOELGROEP	bibmedewerkers
TIMING	April-...
DOELSTELLING	Meldpunt voor problemen of behoefte aan uitleg
KOSTPRIJS	Gratis

PROVINCIAAL: COMMUNICATIE BIBMEDEWERKERS

VORMING BIBMEDEWERKERS	
DOELGROEP	personeel van de 44 bibliotheken
TIMING	Eind maart?
DOELSTELLING	regionale infosessies (Noord-, West-, Maasland-, Midden-, Zuid-Limburgse bibliotheken)
BEGELEIDING	Anne Vrints met ondersteuning van PBS en Bibnet
KOSTPRIJS	Gratis/ personeelskost en vervoersonkosten

DIGITALE HANDLEIDING MIJN BIBLIOTHEEK	
DOELGROEP	personeel van de 44 bibliotheken
TIMING	<ul style="list-style-type: none">• Handleiding Mijn Bibliotheek van Bibnet• verdelen via Extranet en mailing vóór lancering Mijn Bibliotheek• elke bibmedewerker moet een eigen Mijn Bibliotheek-profiel opmaken
DOELSTELLING	Vorming bibmedewerkers
KOSTPRIJS	Gratis

TOELICHTING COMMUNICATIEPLAN	
DOELGROEP	Vergadering BVL: Bibliotheacarissen of afgevaardigden van de 44 bibliotheken
TIMING	27 maart – bib Heusden-Zolder
BEGELEIDING	Johan Mijs- Bibnet Anne Vrints - PSLB
KOSTPRIJS	Gratis

LOKAAL: COMMUNICATIE voor bibgebruikers

AFFICHE	
DOELGROEP	Bibgebruikers
TIMING	april
DOELSTELLING	- zichtbaar maken van lancering Mijn Bibliotheek
KOSTPRIJS	Bevragen bij Regine of Jurgen (vergelijkbaar oplage e-boekenaffiche)

	Verdeling via de provincie ism Bibnet
KOSTPRIJS	Jurgen geeft kostprijs door.

FLYER	
DOELGROEP	Bibgebruikers
TIMING	april
DOELSTELLING	- zichtbaar maken van lancering Mijn Bibliotheek
KOSTPRIJS	Bevragen bij Regine of Jurgen (vergelijkbaar oplage e-boekenaffiche) Verdeling via de provincie ism Bibnet Jurgen geeft kostprijs door.

STEDELIJKE INFOBLAD	
DOELGROEP	Bibgebruikers (actief en passief) Potentiële bibgebruikers
TIMING	mei
DOELSTELLING	bereiken van alle inwoners in de gemeenten
BEGELEIDING	Kant-en klaar tekstje voor infoblad ism Regine
KOSTPRIJS	gratis

PROMOKAARTJE	
DOELGROEP	Bibgebruikers (actief en passief) Potentiële bibgebruikers
TIMING	mei
DOELSTELLING	Actief promoten van Mijn Bibliotheek intern en extern (themastanden) van de bib
BEGELEIDING	Kaartje is ontworpen. Enkel nog digitaal verspreiden of afdrukken?
KOSTPRIJS	Gratis indien enkel digitaal.

ELEKTRONISCHE INFOBORDEN	
DOELGROEP	Bibgebruikers en potentiële bibgebruikers
TIMING	April
DOELSTELLING	Visueel zichtbaar maken van de boodschap binnen en buiten de bib
KOSTPRIJS	Gratis

WEBSITE	
DOELGROEP	Bibgebruikers en potentiële bibgebruikers
TIMING	April
DOELSTELLING	bereiken van alle inwoners in de gemeenten
KOSTPRIJS	Gratis

FACEBOOKPAGINA per gemeente/ BIBLIOTHEEK	
DOELGROEP	Bibgebruikers en potentiële bibgebruikers
TIMING	april
DOELSTELLING	Bereik vergroten naast affiche, flyer,..
BEGELEIDING	Kant-en klaar tekstje voor sociale media
KOSTPRIJS	Gratis

BLOG per BIBLIOTHEEK	
DOELGROEP	Bibgebruikers en potentiële bibgebruikers
TIMING	april
DOELSTELLING	Bereik vergroten naast affiche, flyer,..
BEGELEIDING	Kant-en klaar tekstje voor sociale media
KOSTPRIJS	Gratis

LOKAAL: COMMUNICATIE voor DOELGROEPWERKING

Elektronisch leerplatform scholen (Smartschool via BIBNET)	
DOELGROEP	Directie en leerkrachten
TIMING	april
DOELSTELLING	<ul style="list-style-type: none"> Online webtoepassing Mijn Bibliotheek toegankelijk maken voor leerkrachten, directieleden en leerlingen
KOSTPRIJS	Gratis

Huis van het Nederlands – brochure/ website	
DOELGROEP	Anderstalige cursisten
TIMING	april
DOELSTELLING	<ul style="list-style-type: none"> Online webtoepassing Mijn Bibliotheek toegankelijk maken voor anderstaligen
KOSTPRIJS	

Seniorenraad - mailing	
DOELGROEP	senioren
TIMING	april

DOELSTELLING	<ul style="list-style-type: none"> • Online webtoepassing Mijn Bibliotheek toegankelijk maken voor senioren
KOSTPRIJS	Gratis

Seniorennet	
DOELGROEP	senioren
TIMING	april
DOELSTELLING	<ul style="list-style-type: none"> • Online webtoepassing Mijn Bibliotheek toegankelijk maken voor senioren
KOSTPRIJS	Gratis

Seniorenverenigingen publicatie in ledenblad	
DOELGROEP	senioren
TIMING	april
DOELSTELLING	<ul style="list-style-type: none"> • Online webtoepassing Mijn Bibliotheek toegankelijk maken voor senioren
KOSTPRIJS	Gratis

6. RAPPORTEREN EN BIJSTURING

Data van de opvolgvergaderingen:

- vergadering Limburgse bibliothecarissen: vrijdag 27/03 voorleggen communicatieplan
- afoetsen van het plan met communicatieverantwoordelijken van partners
- lancering van filmpje en oproep via kanalen partners
- Constante opvolging vanaf...: bereiken we genoeg mensen? Welke mogelijkheden onbenutten we? Effect van onze acties?
- Per bibliotheek is 1 persoon verantwoordelijk voor de communicatie met PSLB, PBS en Bibnet maar ook als aanspreekpunt voor eigen collega's.
- PSLB zorgt voor permanente feedback over de uitgevoerde acties via extranet en pas dit indien nodig aan, op vraag van de bibliotheken.

7. EVALUATIE EN DEBRIEFING

Een samenvattende nota wordt opgesteld na de afloop van het project. Deze nota wordt door Anne Vrints bezorgd aan de projectmedewerkers op We evalueren de acties en organiseren een debriefing na de lancering met PBS, Bibnet en de lokale bibliotheken.

BIJLAGEN

De boodschappen

Handleiding/brochure 'Mijn Bibliotheek' (voorontwerp is af)

De handleiding 'Mijn Bibliotheek' wordt verder afgewerkt en is bestemd voor de bibgebruikers in de Limburgse bibliotheken samen met een promokaart en perstekst om Mijn Bibliotheek te lanceren en bruikbaar voor elke Limburgse bibliotheek.

PBS zorgt voor een instructiefilmpje over Mijn Bibliotheek en toegang tot Mijn Bibliotheek via de online webetalage.

Er wordt een workshop uitgewerkt die bruikbaar is voor de bibliotheken bij de start van Mijn Bibliotheek (eventueel combineren met de digitale week van 20 tot en met 30 april 2015).

Blogboodschap

Wat verandert er vanaf ...?

Om de online diensten van de bib te gebruiken – waaronder verlengen van je leentermijn – heb je een nieuw Mijn bibliotheek profiel nodig. Als je regelmatig online verlengt, maak je het best zo snel mogelijk een profiel aan.

Hieronder vind je meer info over de nieuwe mogelijkheden van Mijn bibliotheek.

Je leest er ook hoe je in enkele eenvoudige stappen uw profiel aanmaakt.

Met Mijn bibliotheek kan je:

- De leentermijn verlengen
- Een uitgeleend werk voor jezelf reserveren via de catalogus
- Je lidmaatschap van meerdere bibliotheken en meerdere gezinsleden beheren in één profiel
- Digitale collecties raadplegen/lenen: Gopress krantenarchief (gratis), e-boeken (3 boeken voor 4 weken à 5 euro) en Fundels (gratis digitale prentenboeken)

Heb je al een Mijn bibliotheek profiel?

- Nee: ga naar mijn.bibliotheek.be en maak een profiel aan.
- Ja: meld u aan en koppel uw bibliotheekkaart(en) aan uw profiel.

Zo maak je een profiel aan in Mijn bibliotheek:

- Surf naar mijn.bibliotheek.be.
- Klik op Start registratie.
- Vul de naam van je bibliotheek in: Beringen (Bibliotheek Beringen) en klik op Volgende.
- Koppel je lidmaatschap aan uw profiel
 - Vul je bibliotheekkaartnummer in (= barcodenummer dat met BER begint).
 - Vul je paswoord in (= geboortedatum, ddmmjjjj).
- Maak je profiel aan:
 - Vul alle velden in.
 - Klik op Profiel aanmaken.

Vanaf gebruik je dit nieuwe profiel om te verlengen en voor de andere online diensten.

Website

Mijn Bibliotheek

Met de [Mijn Bibliotheek](#)-toepassing krijg je toegang tot alle online diensten van de bibliotheek:

- online reserveren van materialen
- verlengen van je uitgeleende materialen
- koppelen van de lidmaatschappen van alle gezinsleden aan één profiel
- beheren van je verschillende bibliotheeklidmaatschappen via één profiel
- bijhouden van je te betalen of betaalde bijdragen
- verkrijgen van toegang tot de digitale collecties: GoPress Krantenarchief en E-boeken (vanaf 6 mei!)

Hoe ga je te werk?

- surf naar de online bibcatalogus: <http://beringen.bibliotheek.be>;
- klik op de knop Mijn bibliotheek
- een nieuw venster wordt geopend;
- klik onderaan de pagina op 'maak een profiel aan'
- volg nu alle stappen
 - vul de naam van je bibliotheek in - Kortrijk (Bibliotheek Kortrijk)
 - koppel je bibliotheekkaart aan je profiel:
 - vul je bibliotheekkaartnummer in (= je rijksregisternummer of barcodenummer)
 - vul je paswoord in (= je geboortedatum, bv. 01/01/1990)
 - klik op ok
 - maak nu een nieuw profiel aan door alle velden in te vullen
 - klik op 'profiel aanmaken'
- klaar!

instructiefilmpje



folder

- o [voorbeeld PBS Vlaams-Brabant](#)

Extra te voorzien:

- een algemene poster (formaat A2)
- een poster met een zelf in te vullen witvlak (formaat A3) voor de contactgegevens per bib
- een flyer op postkaartformaat
- een aanpasbare flyer (drie op één A4) die de bibmedewerker zelf kan bedrukken aan de achterzijde
- Al deze materialen kan de bibliotheek - binnen de mate van het redelijke - onbeperkt **bestellen**.

Enige twee voorwaarden zijn

1) dat je Mijn Bibliotheek ondersteunt

2) het hebben van een account op extranet. Op die manier behouden we een goed overzicht op de deelnemende organisaties. De bestelde materialen worden je per post bezorgd.

perstekst

Maak van de bibliotheek nog meer jouw bibliotheek dankzij 'Mijn bibliotheek'!

'Mijn bibliotheek' is een online dienst voor jou als lid van een bibliotheek binnen het Bibliotheeknet Limburg.

Je kan er in alle bibliotheken materialen mee verlengen en reserveren.

Je kan de lidmaatschappen van je gezinsleden aan jouw profiel koppelen. Zo krijg je in één oogopslag zicht op al jullie uitgeleende materialen, uitleentermijnen (en kan je bv. boetes vermijden), ...

De beschikbare diensten binnen 'Mijn bibliotheek' zullen in de toekomst nog verder uitgebreid worden (bv. digitale collecties van thuis uit raadplegen).

Om gebruik te maken van 'Mijn bibliotheek' moet je je wel even registreren. Registreren doe je door te surfen naar de catalogus van jouw bibliotheek en daar te klikken op de knop 'Mijn bibliotheek'. Vervolgens kan je een profiel aanmaken:

1. Klik op 'registreer'.
2. Koppel je lidkaart.
3. Vul je profiel aan.

Meer info over 'Mijn bibliotheek' vind je in de brochure via de website www.beringen.be/bibliotheek.

Met vermelding contactgegevens per bib.

Stadsv Dag Limburg

Dag Limburg is een magazine over het leven zoals het is in onze provincie. De Provincie Limburg, maar ook de steden en gemeenten met een eigen stadsv zoals Lommel, Tessenderlo, Hasselt, Peer, Tongeren, Genk, Heusden-Zolder, Bree, Hamont-Achel, Overpelt, Neerpelt en Beringen komen alvast uitgebreid aan bod.

Bovenlokale kanalen

Beeldmateriaal

Foto's Mijn bibliotheek gebruikers

Download logo Mijn Bibliotheek (zwart) in JPEG

Download logo Mijn Bibliotheek(zwart) in PDF

Download Campagnebeeld Mijn bibliotheek – JPG

Pers- en sleutelmomenten

persbericht, persmap en persdossier

korte voorstelling

'Mijn bibliotheek' is een online dienst voor jou als lid van een bibliotheek binnen het Bibliotheeknet Limburg.

Je kan er in alle bibliotheken materialen mee verlengen en reserveren.

Je kan de lidmaatschappen van je gezinsleden aan jouw profiel koppelen. Zo krijg je in één oogopslag zicht op al jullie uitgeleende materialen, uitleentermijnen (en kan je bv. boetes vermijden), ...

De beschikbare diensten binnen 'Mijn bibliotheek' zullen in de toekomst nog verder uitgebreid worden (bv. digitale collecties van thuis uit raadplegen).

Om gebruik te maken van 'Mijn bibliotheek' moet je je wel even registreren. Registreren doe je door te surfen naar de catalogus van jouw bibliotheek en daar te klikken op de knop 'Mijn bibliotheek'. Vervolgens kan je een profiel aanmaken:

1. Klik op 'registreer'.
2. Koppel je lidkaart.
3. Vul je profiel aan.

Meer info over 'Mijn bibliotheek' vind je in de brochure via de website www.beringen.be/bibliotheek.

Met vermelding contactgegevens per bib.

waarom Mijn Bibliotheek?

Met 'Mijn Bibliotheek' (<https://mijn.bibliotheek.be>) geef je jouw bibliotheekgebruikers de kans om op eenvoudige wijze uitleningen en reservaties te beheren. Het is gebaseerd op de bestaande systemen van bibliotheken.

Met 'Mijn Bibliotheek'...

- bied je een eenvoudig en gebruiksvriendelijk systeem aan.
- geef je de kans aan je leden om verschillende bibliotheeklidmaatschappen onder één profiel te beheren (1 op 3 leden is namelijk lid van meerdere bibliotheken).
- kunnen je leden alle lidmaatschappen van zijn of haar gezin (bijvoorbeeld het lidmaatschap van de kinderen) vanuit dit profiel beheren.
- verzeker je je van een systeem dat in de toekomst aan relevantie zal winnen. Het zal noodzakelijk zijn indien je een aantal digitale diensten comfortabel wil aanbieden zoals bijvoorbeeld thuisgebruik van het Gopress Krantenarchief, E-boeken en Fundels.

Waar is Mijn Bibliotheek al beschikbaar?

Mijn Bibliotheek is al beschikbaar voor de bibliotheken van het PBS Vlaams-Brabant, Antwerpen, Oost- en West-Vlaanderen, bibliotheek Oostende, Gent en de Brocade bibliotheken uit Limburg.

[Klik hier voor een overzicht van de bibliotheken aangesloten op Mijn Bibliotheek.](#)

In 2015 hopen we de andere PBS-en Oost-Vlaanderen, Brussel en Limburg aan te sluiten, Bidoc-bibliotheken en enkele andere bibliotheken. Zit je niet op een PBS en ben je geïnteresseerd om aangesloten te worden op Mijn Bibliotheek? Neem dan contact op met bart.beuten@bibnet.be.

In afwachting van een echte aansluiting op Mijn Bibliotheek kunnen bibliotheken voor digitale collecties gebruik maken van Mijn Bibliotheek tickets. [Meer over de tickets vind je hier.](#)

Bijlage: Perstekst 2015

Bibmedewerkers

Vorming bibmedewerkers

Indien noodzakelijk, kan er een nieuwe regionale infosessie gegeven worden over de meerwaarde van Mijn Bibliotheek.