

5 miljoen euro voor facelift Bokrijk

SPEELTUIN PROVINCIAAL DOMEIN WORDT VEILIGER MAAR BLIJFT GRATIS

De provincie Limburg gaat het provinciaal domein Bokrijk grondig onder handen nemen. Dat maakte gedeputeerde voor toerisme Jean-Paul Peuskens (sp.a) gisteravond bekend in zijn beleidsverklaring. Een grondige renovatie van de speeltuin en het kasteel wordt begroot op vijf miljoen euro.

2012 wordt een belangrijk jaar voor domein Bokrijk. De 'sixties' zullen hun intrede doen in het bekende openluchtmuseum, maar dat was al langer geweten. Gisteravond maakte gedeputeerde Jean-Paul Peuskens in zijn beleidstoespraak bekend dat er ook een grondige facelift komt voor de bekende Limburgse trekpleister. "We maken vijf miljoen euro vrij om een aantal dringende renovatiewerken versneld uit te voeren", zegt Peuskens. "Hoog op mijn prioriteitenlijst staat de modernisering en vernieuwing van de speeltuin.

Ook de renovatie van het dak van het kasteel en van een aantal andere woningen en gebouwen staan op het programma. De verharding van parking 2 en de herstelling van de paden- en wegeninfrastructuur moet het comfort voor de gezinnen, die op bezoek komen in Bokrijk verbeteren."

Overzichtelijker

De indeling van de speeltuin zal veranderen. "Zeker voor de veiligheid van de allerkleinsten is dit belangrijk en het zal ouders en grootouders ook beter toelaten om toezicht te hebben op hun oogappels. Om diezelfde reden zal de speeltuin omheind worden. Dit voorkomt dat kinderen al spelend verdwalen en verhoogt het veiligheidsgevoel voor ouders, die met kinderen van verschillende leeftijden naar Bokrijk komen."

Ondanks de facelift blijft het provinciaal domein de grootste gratis openluchtspeeltuin van Vlaanderen. "Regelmatig gaan er stemmen op om de toegang betalend te maken, maar dat wil ik niet. Zo'n speeltuin kost inderdaad handenvol geld, maar 'Bokrijk' is ook wel dé speeltuin van onze Limburgse kinderen.

Dat komt niet alleen omwille van de grootte ervan, maar ook omdat het gratis is." Het masterplan zal de toekomst van Bokrijk voor de periode tussen 2013 en 2018 beschrijven. Voor volgend jaar is de 'sixties' het grote project. Bedoeling is om de bezoekers ook een beeld te geven van de periode tussen 1958 (expo in Brussel) tot 1973 (oliecrisis). Jean-Paul Peuskens: "In de oude stad worden diverse ruimten en etalages ingericht met attributen in de sfeer van de jaren 60: een kapsalon, een reisbureau, een tankstation, een supermarkt, een bank. Typische producten, attributen, tijdschriften en kledij uit de tijd beloven een totaalbeleving."